

УДК 347.779:005

DOI: <http://dx.doi.org/10.20535/0203-3771342017130276>

А. Н. Бурлакова¹, инженер II категории,
В. А. Воротников², начальник сектора

ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПАТЕНТНО-МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ-РАЗРАБОТЧИКЕ СЛОЖНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ

En

The creation of an effective system for managing intellectual property of an enterprise is an important condition for increasing the innovative activity of an enterprise that develops rocket and space technology. A scheme for the systematic implementation of patent-marketing research as the main tool for comprehensive examination of the prospects of an innovative product in support of the adoption of managerial decisions is suggested in the article.

The conduct of patent research causes a large amount of search and analytical processing of patent information in the conduct of scientific research work to create an innovative product, the current direction of further research is the development of a long-term plan to improve the existing complex of resources and procedures at the enterprise for analyzing competitors and identifying trends in technology.

Ua

У статті аналізуються завдання патентних досліджень під час проведення НДР і ДКР в ДП «КБ «Південне», пропонується схема їх використання на передпроектній стадії розробки та системний підхід до патентно-маркетингових досліджень в якості інструмента визначення перспективності інноваційного продукту.

Вступление

В процессе проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИР и ОКР) по созданию ракетно-космической техники и других сложных технических систем (СТС) ГП «КБ «Южное» разрабатывает научно-техническую продукцию и объекты права интеллектуальной собственности, которые в совокупности образуют комплексный инновационный продукт. Поэтому важной задачей является совершенствование системы управления интеллектуальной собственностью как одного из факторов повышения инновационной активности предприятия. Одной из составляющих этой системы является проведение патентных исследований, которые, в совокупности с маркетинговыми исследованиями и экономическим аудитом, являются комплексным инструментом обеспечения

¹ Государственное предприятие «Конструкторское бюро «Южное» им. М. К. Янгеля»

² Государственное предприятие «Конструкторское бюро «Южное» им. М. К. Янгеля»

создания и коммерциализации новшеств в составе инновационного продукта предприятия.

Важность патентно-маркетинговых исследований (ПМИ) подчеркивают многие исследователи. В частности отмечается, что патентные исследования являются составной частью маркетинговых исследований при формировании рыночной концепции СТС с использованием объектов права интеллектуальной собственности, поскольку патенты выступают источником непрерывной информации о новейших научно-технических достижениях [4]. Также патентные исследования определяются как составная часть маркетинговых исследований для НИР, ориентированных на создание коммерческого продукта, поскольку с их помощью можно проанализировать тенденции развития отдельных технических направлений, связанных с совершенствованием продукции конкретного вида, выявить рынки, представляющие интерес для целей коммерциализации продукции, и потенциальных конкурентов на этих рынках [3].

Среди проблем инновационного развития отечественных промышленных предприятий высокотехнологического сектора, преодолению которых может способствовать эффективная патентно-маркетинговая стратегия, называют недостаточно эффективную коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности. При этом ПМИ являются ключевым элементом для формирования такой стратегии [2].

Также отмечается, что патентные исследования широко используются в практике зарубежных фирм для целей маркетинга новой продукции [1].

Постановка задачи

До настоящего времени не сформирована концепция обеспечения создания СТС как высокотехнологического инновационного продукта, учитывающая специфику национальной экономики.

На сегодняшний день для ГП «КБ «Южное» также является актуальной разработка комплексного подхода к определению перспективности разработок, учитывающего необходимость системной выработки решений о правовой охране инноваций и их последующем продвижении на рынок.

Целью данного исследования является совершенствование подходов к организации ПМИ на предприятии в обеспечении разработки и продвижения инновационного продукта на рынок.

Методы и способы исследований

Методология инновационного менеджмента позволяет на основе междисциплинарного подхода объединить методы проектного менеджмента, менеджмента инноваций и НИОКР. Системный анализ общности и

особенностей их задач в аспекте интеллектуальной собственности позволяют обосновать пути совершенствования ПМИ.

Результаты и их обсуждение

Базовым исходным положением для проведения анализа является функциональное назначение ПМИ в качестве инструмента определения достигнутого уровня направлений технического развития и технических систем. Проведение патентных исследований обуславливает большой объем поиска и аналитической обработки патентной информации при проведении НИР с целью создания инновационного продукта. Для принятия управленческих решений о перспективности и целесообразности разработок необходима кооперация подразделений-разработчиков, патентного отдела, маркетинговой и экономической служб.

Комплексный подход к совершенствованию ПМИ предполагает решение следующих приоритетных задач:

- обоснованное определение перспектив реализации разрабатываемых СТС как инновационного продукта;
- опережающее выявление востребованных разработок, которые могут быть выведены на рынок в качестве товара;
- интенсификацию процесса патентного поиска;
- выявление ведущих организаций в области создания ракетно-космической техники, отслеживание направлений и изменений деятельности этих организаций.

Задачи патентных исследований в значительной степени зависят от типа заказчика, который определяет схему финансирования проекта. В ГП «КБ «Южное» НИР и ОКР могут финансироваться из государственных средств, из коммерческих источников и за счет самофинансирования.

В случае проведения НИР и ОКР по заказу, когда используются ранее созданные технические решения, т.е. технический задел предприятия, патентные исследования проводятся в обеспечение беспрепятственного выведения разработки на рынок с целью выполнения соответствующих обязательств перед заказчиком.

В случае инициативных разработок предприятие-разработчик принимает на себя все риски по ведению проекта, поэтому ПМИ должны проводиться на предпроектной стадии с целью поиска перспективных направлений создания новшеств в обеспечение определения целесообразности осуществления разработки СТС как инновационного продукта. При этом важным методологическим положением является организация взаимодействия патентных экспертов с сотрудниками проектно-конструкторских подразделений с целью скоординированного проведения сопоставительного анализа технического задела предприятия и актуальных тенденций раз-

вития, а также определения перспективности новшеств и формирования концепции инновационного продукта.

В случае если направление признано перспективным и принято решение о дальнейшей разработке, результаты ПМИ, полученные на предпроектной стадии, будут использованы при последующем проведении НИОКР по заказу, а оформленные соответствующим образом наработки станут одновременно техническим заделом предприятия и интеллектуальной собственностью заднего плана.

Таким образом, к результатам ПМИ в обеспечение создания инновационного продукта можно отнести:

- сравнительную оценку уровня собственных разработок и разработок других организаций;
- определение востребованности разработок;
- выявление конкурентов;
- информационное обеспечение изобретателей.

Для комплексной экспертизы перспективности инновационного продукта в обоснование принятия управленческих решений необходимо системное сотрудничество проектно-конструкторских подразделений, патентного отдела, отдела технической информации, маркетинговой и экономической служб. На рисунке представлена схема системного проведения ПМИ как основного инструмента такой экспертизы.



Рис. 1. Схема взаимодействия подразделений при проведении патентно-маркетинговых исследований

В заключение можно отметить, что анализ информации, полученной при проведении ПМИ, является наиболее эффективным инструментом вы-

явления востребованных на рынке технологий, что дает возможность определить направления разработки, обладающие наибольшими перспективами коммерциализации. Предлагаемая схема взаимодействия подразделений при проведении ПМИ направлена на проведение стратегического анализа планируемых разработок, результаты которого позволят повысить точность и достоверность технико-экономической оценки перспективности выполнения НИР и ОКР по созданию СТС как инновационного продукта.

Выводы

Совершенствование ПМИ в обеспечение повышения эффективности оценки перспектив инновационного продукта предприятия-разработчика ракетно-космической техники является актуальной задачей в условиях постоянно растущей конкуренции.

В первую очередь предлагается внедрить схему скоординированного взаимодействия подразделений предприятия при проведении ПМИ, разработать рациональный организационный механизм их проведения на этапе предпроектной проработки и повысить эффективность инструментов патентного поиска.

Актуальным направлением дальнейших исследований является разработка экспертно-аналитических инструментов оценки результатов ПМИ.

Список использованной литературы

1. *Дроговоз, П. А.* Анализ зарубежных моделей и механизмов управления интеллектуальной собственностью и их адаптация на российском предприятии ракетно-космической отрасли [Электронный ресурс] / П. А. Дроговоз, Н. А. Кашеварова // Инженерный журнал: наука и инновации. – 2013. – Режим доступа: <http://engjournal.ru/catalog/indust/hidden/645.html>.
2. *Матвиенко, С. А.* Формирование патентно-маркетинговой стратегии ГП КБ «Южное» [Текст] / С. А. Матвиенко, В. А. Воротников // Космическая техника. Ракетное вооружение. – Дн-ск: ГП «КБ «Южное». – 2012. – № 1. – С. 267-276.
3. Методические рекомендации по проведению патентных исследований при выполнении НИР [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/291/17800.php>.
4. Патентные исследования [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://refleader.ru/bewujgotrbew.html>.